

2026年 中国AI应用 全景图谱报告

2026 China AI Application Panorama Report

CONTENTS

目录



01

中国 AI 应用
全景图谱



02

中国 AI 应用
数据解读



03

中国 AI 应用
五大趋势



04

值得关注的
解决方案

PREFACE

序言

2026年，一组数字震动了行业：中国日均Token调用量突破**140万亿***，两年间增长超千倍；AI大模型周调用量**连续三周**超越美国*；量子位智库4月统计的国内AI应用中，Web端访问量突破**9亿**，APP端总下载量超**2.4亿**。中国已成为全球AI应用活跃度最高的国家，数据背后是亿万用户每天真实发生的行为。

通过这份报告，量子位智库试图记录这一时刻的**全景截面**。

我们绘制了2026年**中国AI应用全景图谱**，横跨三大维度：面向消费者的AI软件与硬件，涵盖智能助手、效率办公、创作、文娱、生活等核心场景；深入千行百业的ToB垂直应用，从法律、医疗、金融到工业、营销、教育；以及支撑整个生态运转的底层开发层——编程工具、Agent开发平台、大模型服务平台。三层维度之间，技术向下渗透，场景向上生长，一个完整的AI产业生态正在成形。

具体数据显示，用户规模与使用深度在同步跃升——头部产品的留存曲线正在从“尝鲜型”转向“工具型”，规模付费转化的拐点已经出现。更值得关注的是结构性变化：无壁垒的单点工具正在加速出清，深度绑定工作流的产品越战越勇。

同时，我们提炼出五条正在重塑行业的**核心趋势**：AI从“回答问题”进化为“完成任务”的Agent化浪潮；各大平台争夺用户默认入口的生态化竞争；DeepSeek重新定价整个行业、技术红利向应用层转移的模型普惠化；用户付费意愿真实觉醒的商业模式跑通；以及医疗、法律、教育等B端垂直场景进入规模化渗透的深水区。

从Chat到Act，2026年是AI应用范式迁移最剧烈的一年。比任何宏观数字更重要的，是每一个普通用户开始把AI当成日常工具的那一刻——这，才是真正的范式迁移。

01 全景图谱

量子位智库出品 2026
QbitAI Insights ■

「中国AI应用全景图谱」介绍

这张图谱，是量子位智库对「2026年中国AI应用生态」最完整的一次丈量。

依托**自研产品数据库**的长期追踪、对数百款产品的**一手体验**，以及对底层商业逻辑的**深度拆解**，我们将国内AI应用版图划分为三大维度，试图回答一个问题：AI正在从哪里长出来，又往哪里去。

To C 产品

是离普通用户最近的战场。智能助手、效率办公、AI创作、文娱、生活五大场景，AI正以“润物细无声”的方式嵌入日常每一个缝隙。AI硬件则从PC到手机、从耳机到机器人，让端侧智能从概念走向货架。

To B 应用

是AI真正兑现商业价值的主战场。法律、医疗、金融、教育、工业、营销……十余个垂直行业的AI渗透进程，逻辑只有一条：能不能省钱、能不能赚钱。算力与数据服务是这一切运转的沉默底座。

底层开发工具

是决定未来格局的关键变量。AI编程、低代码与Agent平台、开发者社区、大模型服务平台——这一层的繁荣度，直接决定上层应用的创新密度。当开发门槛持续降低，下一个改变行业的产品可能诞生在任何角落。

三层结构，从底层算力到终端用户，构成一条完整的AI应用价值传导链。读懂这张图，就是读懂2026年中国AI应用的生长逻辑。

To C 产品

AI智能助手

AI效率办公

AI浏览器、AI办公台、AI搜索、AI笔记/知识管理、AI产品设计、桌面Agent、AI写作/排版、AI PPT、AI Excel、AI翻译、AI思维导图、AI文档/网盘、AI输入法、AI转录、AI投研、AI邮箱

AI创作

AI创作平台、AI图像/平面设计、AI剪辑、AI修图、AI音乐、AI数字人、AI短片、AI漫剧/动画、AI 3D、AI配音

AI文娱

AI教育、AI陪伴/社交、AI写真、AI视频社区、AI占卜

AI生活

AI健康、AI运动、AI键盘/话术、AI旅行、AI穿搭、AI生活助手

AI硬件产品

AI PC、AI手机、AI眼镜、AI学习机、AI玩具/陪伴机器人

To B 应用

AI全行业

AI算力

AI数据服务

AI数据智能

AI企服

AI工业

AI营销

AI法律

AI金融

AI医疗

AI教育

AI游戏

AI人力

底层开发工具

AI编程

低代码/Agent开发平台

AI开发社区

大模型服务平台

02 数据总览

中国AI应用**规模化**元年已至： Web端月访问量破**9亿**，APP日活同比暴涨**223%**

2026年4月，量子位智库统计入库的国内AI应用中，Web端总访问量突破**9亿**，APP端总下载量超过**2.4亿**。

Web

9亿

月访问量

65%

月访问量
同比增长

19款

月访问量
超400万产品

34.7亿

2026年
累计访问量

1.7亿

月独立访客数

48%

月独立访客数
同比增长

21款

月独立访客数
超百万产品

APP

2.4亿

月下载量

76%

月下载量
同比增长

19款

月下载量
超200万产品

10.9亿

2026年
累计下载量

6.7亿

日活用户数

223%

日活同比增长

22款

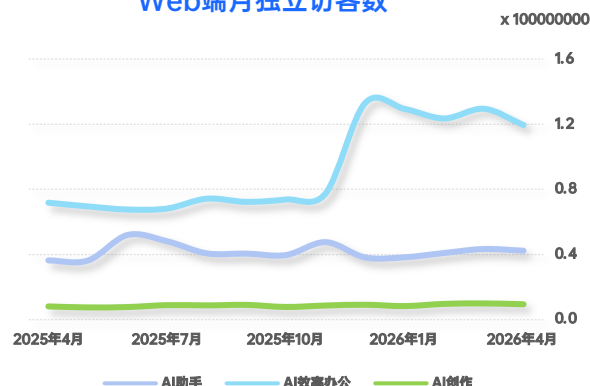
日活超300万产品

2026年以来，国内AI应用市场在经历了**春节红包大战**竞逐AI流量入口、**Seedance 2.0**多模态升级、**龙虾**引领桌面Agent走向大众化等标志性事件后，逐渐走入规模化和价值变现的深水区。

四大赛道用户活跃全面提速： AI效率Web端份额达七成，AI创作APP端日活年增449%

量子位智库将国内AI应用分为 **AI智能助手**、**AI文娱生活**、**AI效率办公**（含AI开发）、**AI创作** 四大赛道。其中AI文娱生活赛道的应用集中于APP端。

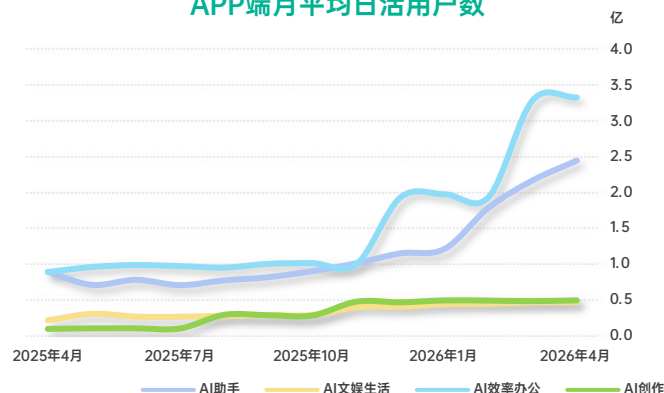
Web端月独立访客数



现阶段，AI效率赛道与AI智能助手赛道仍是Web端活跃用户的主要集中地。

AI效率赛道应用4月独立访客数达到约**1.2亿**，在Web端产品中占比达到**70%**。与此同时，AI效率赛道也以**66%**的同比增速，领跑Web端AI应用独立访客数增长。

APP端月平均日活用户数

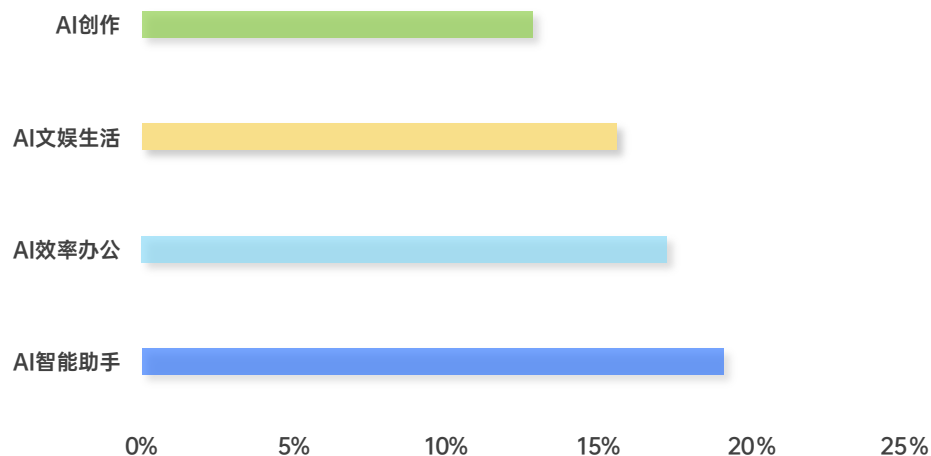


而在APP产品中，效率类工具日活超过**3.3亿**，领先智能助手等其他赛道，占比达到**50%**。AI创作赛道日活年同比涨幅最大，达到近**450%**。

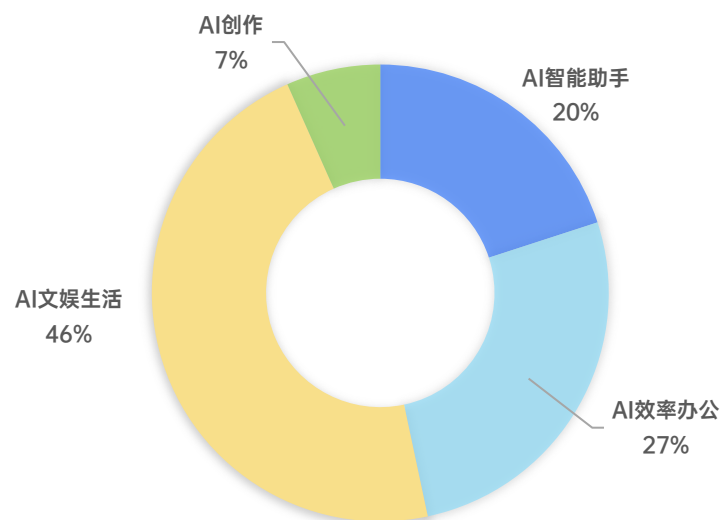
AI产品进入真正的「留人」之战： 智能助手留存最高，AI文娱黏性两极分化

量子位智库选取应用下载「**三日留存率**」作为衡量AI产品用户粘性的关键指标。4月份共有**30**款AI应用的三日留存率超过**20%**，其中AI文娱生活类应用占比将近一半。

赛道平均三日留存率



留存率20%以上的产品数量占比



AI创作 赛道产品用户留存率最低，平均只有**12.8%**，即梦AI成为AI创作应用中用户留存率超过**20%**的典型代表。

AI文娱 赛道内的产品粘性差距较大，虽有FacePlay等14款产品的三日留存率超过**20%**，但尾部产品将赛道平均三日留存率拉低到**15.6%**。

AI效率办公 产品整体粘性较高（平均三日留存率**17.2%**），共8款产品留存率在**20%**以上，其中搜狗输入法、夸克等头部应用三日留存率超过**40%**。

AI智能助手 仍是平均用户留存最高的赛道，赛道平均三日留存率达到了**19.1%**。其中豆包、千问、元宝等头部应用的留存率都超过了**27%**。

03 五大趋势

趋势一：

Agent化——AI从「回答问题」到「完成任务」

核心判断

2026年的AI应用不再满足只做对话框里的答题机，而是逐渐实现主动规划、调用工具、执行多步骤任务。竞争重心已从「谁先做出Agent」转向「谁能在垂直场景做得更深、留住用户」。

范式跃迁



\$76亿

2025年全球Agent市场规模*

- 全球AI Agent市场2025年规模\$76亿，预计2030年达\$471亿，年复合增长率~45%。

100x

Agent单次Token消耗 vs 传统AI*

- 以OpenClaw为代表的Agent工具，单次交互Token消耗是传统AI的10至100倍，成为拉动Token调用量增长的重要引擎。

AI Agent已经迈过技术元年——通用能力已验证，下半场比拼的是垂直场景深度、工具生态宽度与用户留存质量。

趋势二： 模型普惠化——技术红利向应用层转移

核心判断

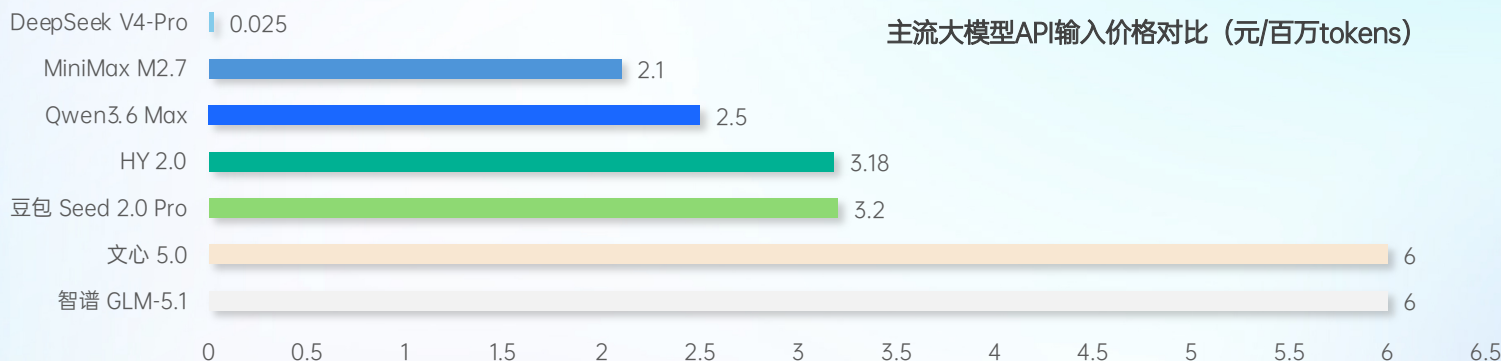
2026年，以DeepSeek V4为代表的领先性能大模型API价格继续下探，直接利好AI产品底层成本门槛降低；另外，以Seedance2.0为代表的视觉多模态生成模型能力突破，也为生成产品打开新的想象力和产品空间。

280x

全球AI推理成本
自2022年以来下降倍数*

1/7

V4-Pro标准价
与GPT-5.5的比例



AI短剧/漫剧：内容工业化的门槛骤降

- **巨日禄**让小说网文博主直接把IP转化为漫画推文，不需要懂画画；**Zopia**用一句话触发从剧本、角色、分镜到成片的全链条多智能体协作；**LibTV**首创创作者+Agent双入口，把任务丢给OpenClaw龙虾，Agent自动调用Skill完成出片。
- 内容创业的护城河，正在从“能不能做出来”变成了“有没有好故事”。



品牌广告/电商内容：影像生产权下沉

- **RoboNeo**把美图多年的影像处理能力重新封装成覆盖电商运营、品牌推广全场景的一句话指令式Agent，进化为多Agent角色化分工的「Agent Teams」，在短剧、带货、电商内容等场景实现全链路自动化。
- 截至2026年3月，**美图**AI生产力应用ARR（年度经常性收入）约为5.8亿元，同比增长56.2%。

成本门槛的崩塌直接改变了创业逻辑：过去做AI产品需要大厂算力支撑，现在“一个10人团队、接API、有场景，就能做出比三年前顶级产品更好的东西”。

趋势三：

入口化——AI助手变成下一代「操作系统」

核心判断



豆包的超级APP布局、千问的业务打通与红包补贴、元宝与腾讯生态的渗透融合，本质上都在抢用户的「默认入口」。谁赢得用户的「默认AI习惯」，谁赢得下一个十年的流量基础。

入口争夺

¥45亿+

春节AI入口争夺战投入合计

- 2026年春节，字节豆包冠名春晚舞台，而在春晚之外，腾讯元宝狂撒10亿元红包，阿里千问豪掷30亿元请用户喝奶茶，百度发5亿现金红包——三家合计砸入超45亿元。
- 这场烧钱大战的本质，不是「买用户」，而是「抢入口认知」：让用户在需要AI时的第一反应是打开某个特定产品。



元宝
(腾讯)

千问
(阿里)

豆包
(字节)



- 春节后，元宝Hy3大模型持续破局，打通内部业务场景，最新支持一键总结微信群聊。腾讯抢的入口，是比APP更难迁移的「社交习惯」。



- 千问APP全面接入淘宝、支付宝、淘宝闪购、飞猪、高德等阿里生态，上线超400项AI办事功能，成为全球首个能真实完成生活复杂任务的AI助手。



- 字节早早启动「豆包AI手机」布局，与多家手机厂商洽谈生态合作。豆包争的不是APP下载量，而是在用户开机那一刻就成为无法绕开的入口。

趋势四： 付费化——AI产品商业模式初步跑通

核心判断

智谱API提价83%后调用量反增400%，Kimi K2.5发布后20天收入超2025年全年——用户和企业愿意为真正有价值的AI付费。国内AI商业化拐点已至，但B端（API/MaaS/私有化）贡献了头部AI公司80%+营收，C端商业化仍在探索路径。

标志性商业化节点



WPS

效率可量化的工具，付费最容易成立

- WPS帮用户半小时生成PPT方案、剪映帮创作者自动生成字幕——用户能算清楚花这点钱，省了多少时间/人力，付费就自然发生。



剪映

存量用户转化，效率远高于冷启动拉新

- 剪映全球月活数亿、WPS日活7000万、美图26Q1付费用户1790万，冷启动关键在于让用户感受到AI功能的价值差。



万兴喵影

海外先跑通，国内再复制

- 万兴Filmora海外收入占比超90%，续费率超60%——中国AI产品的付费化正在以「海外先行」的方式验证商业模式，再反向支撑国内市场定价信心。

付费意愿已从「好奇尝鲜」转向「工作刚需」——当AI成为不可替代的生产力工具，付费就是自然结果。

趋势五： 垂直深化——B端垂直场景AI应用开启规模化渗透

核心判断

以医疗、金融、法律为代表的高经济价值赛道的AI渗透率开始从「试点验证」进入「规模商用」阶段。中小企业通过开源模型+MaaS平台实现弯道超车，行业竞争壁垒正在从「有没有AI」转向「AI场景有多深」。

AI 医疗——从辅助诊断到「全流程医疗智能体」

- 2023—2033年中国AI医疗市场将从88亿元飙升至**3,157亿元**，年复合增长率**43.1%**
- 2026年国家卫健委等五部门发布实施意见，明确到2030年基层诊疗智能辅助应用基本全覆盖；国家医保局推进“**个人医保云**”试点，AI影像/内镜/临床决策支持已在三甲医院规模部署

AI 金融——从风控工具到智能投研平台

- 同花顺**、**Wind万得**等头部金融数据平台全面接入大模型，AI投研报告、智能客服、合规审查已成标配
- 多家头部股份制银行AI客服人工替代率已达较高水平，部分银行官方披露替代率显著提升

AI 法律——从检索辅助到文书生成全链路

- 法大大**将合同审查从「天」压缩到「分钟」；AI裁判文书摘要已在法院系统试点
- 中小律所通过接入DeepSeek等开源大模型+垂直微调，显著提升文书生产效率和质量

AI 医疗代表企业



- 讯飞「智医助理」完成累计超11亿次辅助诊断，门诊准确率**93.1%**
- 蚂蚁阿福用户数突破**1亿**，与仁济医院等共同打造专科AI智能体医生
- 医渡科技临床循证智能体「医渡智循」落地**40余家三甲医院**
- 推想医疗InferRead CT产品已获NMPA三类证，肺结节AI辅助已规模落地

AI 金融代表企业



- 同花顺「i问财」升级为金融智能体，并深度参与国泰君安、广发证券等头部券商产品研发
- 万得「Alice 27」智能金融操作系统集成数百个金融MCP工具与Agent，覆盖投研、资管、投行等机构核心场景

AI 法律代表企业



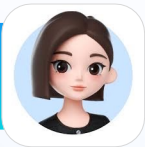
- 幂律智能「MeCheck」合同智能审查产品已积累近千个审查点、标注超千万条合同数据，落地近百家头部企业
- 深度整合电子签约与AI合同审查全链路，iTerms智能审查系统支持从起草到签约到归档的全生命周期管理

垂直行业AI的真正护城河——数据飞轮+私有知识图谱+合规路径，被老玩家越筑越深。2026年以来，头部产品正从工具走向基础设施。

04

值得关注解决方案

豆包



豆包是字节跳动完全自研、面向全民的**全模态原生通用AI助手**，核心定位是“普惠、易用、全场景适配”的大众AI工具，以C端普通用户为核心，兼顾B端企业服务，打通字节全生态（抖音、剪映、飞书、番茄等），提供文本、图像、音频、视频一体化的智能交互与创作服务，让顶尖AI能力零门槛融入日常学习、办公、创作、生活场景。

核心功能

智能交互

- 实时语音/视频通话、语音输入/播报、声音克隆、方言（粤语、四川话等）、情感化语音合成，端到端延迟低至80ms，接近真人对话。

全模态创作与处理

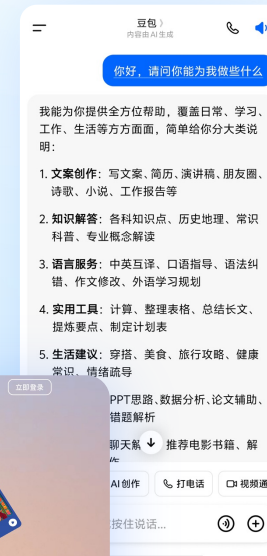
- 文本创作：文案、邮件、简历、演讲稿、短视频脚本、小说、论文、润色、摘要、脑图、PPT大纲、代码编写/调试。
- 图像/视频：文生图（Seedream）、图生图、图片理解/识别、文生视频（Seedance）、视频解析/总结、一键成片、多镜头叙事。
- 音频/音乐：AI播客、录音转写/纪要、音乐生成、歌词创作、语音转文字。

效率工具与场景能力

- 文档解析（PDF/Word/网页）、数据分析、表格处理、拍题答疑、健康/法律咨询、AI云盘、手机系统操控（OSAgent）。

用户数据

2026年4月，豆包APP月新增下约**5000万**，日活用户超**1.4亿**；网页端访问量达到超**1.6亿**，月独立访客数超过**1500万**。



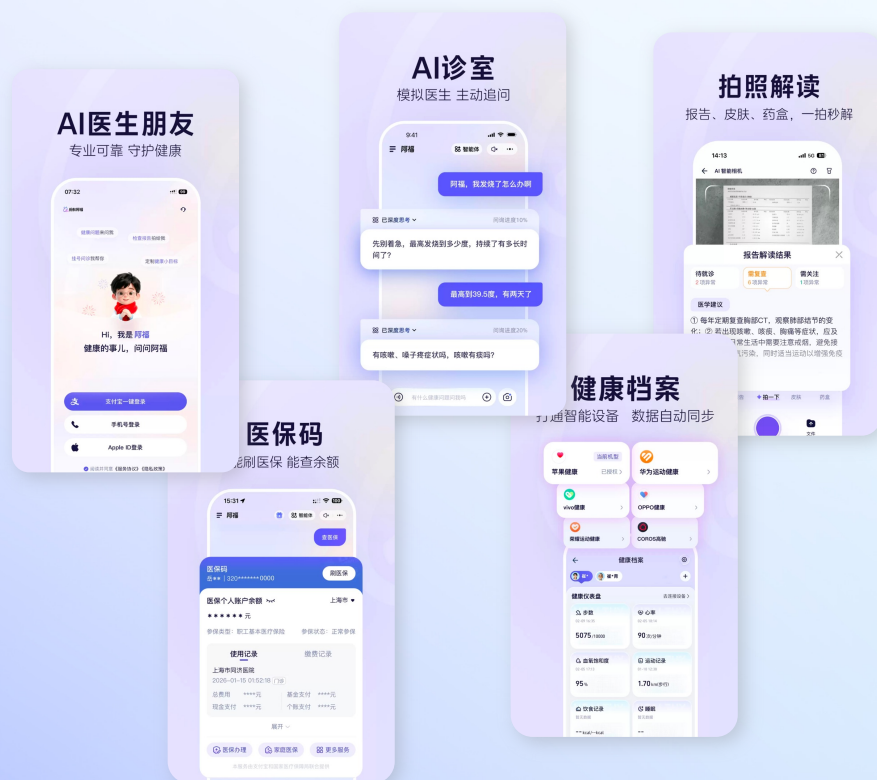
蚂蚁阿福



蚂蚁阿福（前身AQ）是蚂蚁集团旗下、基于自研蚂蚁医疗大模型的**AI健康朋友**，打通支付宝生态与医疗资源，面向全人群（尤其下沉市场、中老年、家庭用户）提供日常健康管理、AI咨询、就医服务、慢病监护、家庭健康档案一体化服务，填补日常健康管理与严肃医疗之间的空白。

用户数据

2026年4月，蚂蚁阿福APP月新增下载超**300万**，日活用户超**550万**。



核心功能

健康问答与陪伴

- 多模态交互：文字、语音（可识别方言）、拍照（体检报告、药盒、皮肤、病历），主动追问症状细节，模拟真人问诊逻辑。
- 报告专业解读：覆盖99%常见报告，解读准确率超95%；识别50类皮肤病、2.5万+药品，提示禁忌与用药提醒。
- 名医AI分身：500+三甲名医授权数字分身，7×24小时答疑。
- 健康档案：手动记录+绑定智能设备，自动同步心率、睡眠、血压、血糖等数据；支持全家健康档案，子女远程监护父母、慢病长期追踪。
- 健康目标与提醒：定制运动、饮食、饮水、用药计划，动态提醒、异常预警（如连续血压超标）。

健康服务

- 连接全国5000+医院、30万+真人执业医师，支持在线问诊、挂号、院内导航、缴费、医保支付（支付宝电子医保码）、购药。

即梦AI



即梦AI是字节跳动旗下剪映团队研发、面向全民的**一站式AI视觉创意创作平台**，主打“让灵感即刻成片”，聚焦文生图/图生图、文生视频/图生视频、数字人、智能编辑全链路能力，深度适配短视频/新媒体创作场景。

核心功能

AI图像生成

- 文/图生图：生成4K高清、多风格（写实、国风、二次元、赛博朋克等）图像，人像细节、光影、纹理还原度高，解决手部/五官畸变问题。
- 智能画布：支持局部重绘、扩图、消除、抠图、多图层融合、背景替换、文字精准生成（中文无乱码、小字清晰）。

AI视频生成与数字人

- 文/单图/首尾帧生视频，支持运镜控制（推近/拉远/旋转/平移）、速度调节、帧率与画质选择、最长3分钟、流畅动态与物理光影。
- 故事创作：从脚本→分镜→成片一站式，时间轴管理、批量素材、AI配乐/字幕、一键导出，适配短剧、Vlog、广告片。
- 口型/动作模仿：上传图片+音频/视频，生成自然口型、还原人物动作（演讲、舞蹈、手势）。
- 数字人定制：生成虚拟形象、全身动作、表情，支持虚拟主播、带货、知识讲解场景。

用户数据

2026年4月，即梦APP月新增下载约**900万**，日活用户近**300万**；网页端访问量约**1700万**，月独立访客数超过**220万**。



千问AI眼镜



千问AI眼镜是阿里巴巴千问品牌首款AI智能眼镜终端，2026年3月2日MWC发布、3月8日G1开售、4月15日S1开售，定位为 **随身多模态AI办事助手**，主打端侧千问大模型+阿里生态闭环、轻量化佩戴、全天候续航，面向大众日常、办公、出行场景，区别于纯娱乐/专业AR眼镜。

用户数据

截至2026年4月，在天猫和京东双平台上，千问AI眼镜G1累计销量已突破万副，千问AI眼镜S1累计销量也超过8000副。



核心功能

多模态实时交互

- 语音唤醒响应 $\leq 350\text{ms}$ ，支持方言、嘈杂环境精准识别；看商品、植物、建筑、菜单、文档，拍照/注视即可识别、讲解、比价、翻译。
- 实时AI翻译：89种语言互译、AI克隆同声传译（复刻说话人音色、语气），支持静默字幕显示，适配会议、跨境交流。
- 会议助手：实时录音、自动区分发言人、生成结构化会议纪要、提取待办、生成思维导图。

阿里生态「AI办事」

- 深度打通支付宝、高德、淘宝、飞猪、钉钉：一句话导航（AR实景导航）、扫码支付、点外卖、打车、查航班、停车缴费、共享单车，不用掏手机、语音直接完成服务闭环。
- 生活/办公一体化：日程提醒、音乐播放、拍照录像、超级夜景、本地存储（G164GB/S132GB）、近视配镜适配（可配光学镜片）。

太初元基

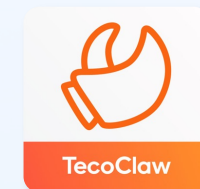


太初元基Tecorigin是**国家级专精特新“小巨人”**与**国家高新技术企业**。自2019年成立以来，致力于成为全球领先的**智能计算系统解决方案**提供商，并始终坚持以“铸造中国算力基石，构建未来智能世界”为使命，立足于高性能计算产业核心基座，布局自主可控、通用开放、性能完善的先进智能计算生态。依托异构众核技术打造了「1+1+N」智算生态模式，面向政府和企业用户，建设高性能、高能效、高可靠的智能算力系统，深度定制**HPC+AI**关键领域解决方案，覆盖软硬件研发、算力系统设计和集成等智算中心建设全流程。截至目前，太初元基基于**自研AI芯片**及其多款**软硬一体产品**赋能国产算力发展，参与包括河南空港智算中心、盐城超级计算中心、延安人工智能算力等在内的多个公共算力基础设施建设。

基于全栈国产化龙虾的AI教科研实训平台

产品简介

- 是**国产AI教科研全栈实训平台**的2.0版本，基于国产异构众核架构下的自研AI加速卡搭建起智算底座，并融入企业级OpenClaw（龙虾）全栈国产化适配方案，可搭配私有化部署的**太初龙虾一体机（TecoClaw）**实现国产龙虾在教科研领域应用落地
- 以河南空港智算中心万P国产智算算力为“养虾池”，龙虾一体机（TecoClaw）单台设备可实现日均亿级token的稳定输出，提供安全可靠“养虾”环境
- 覆盖**“管、教、学、练、测、考、评”**七大教学场景，支持AI备课、AI问答与评测、实验实战，为教师提供课程管理、评阅和教学大纲制作等全方位支持
- 为了满足AI人才培养需求，量身打造**“代码助手”**与**“多模态能力”**两大特色功能
- “代码助手”**覆盖研发全流程，并支持超过**300种**语言以及JetBrains、VSCode等全栈IDE，提供技术调研、代码开发、代码优化、代码测试、代码评审、应用部署完整链路。**“多模态能力”**深度围绕文本问答、图像生成、图像理解、视频生成等不同维度为用户提供服务。



落地效果

- 截至目前太初元基已携手**中国科学技术大学**、**哈尔滨工业大学**、**阜阳师范大学**等高校开展AI教学，在全国范围内已服务**超万余人次**教育培训
- 太初元基与**湖南大学**、**南京邮电大学**、**苏州大学**等多所高校，在多个科研领域成立联合研发团队，共同进行科研攻关，已完成的联合科研攻关课题涉及天气气候、地球科学、海域环境、材料设计、核模拟、图计算、量子计算、生命科学、天体物理、流体力学、人工智能等领域



博登智能 BODEN AI

宁波博登智能科技有限公司（BODEN AI），国家级专精特新“小巨人”，浙江省数据训练量领先企业。博登智能专注于为全球AI技术发展提供全栈式数据处理解决方案，业务涵盖具身智能、自动驾驶、大模型等前沿领域。公司成立于2019年，总部位于宁波，在北京、上海、广东设有子公司，秉持“AI FOR AI”理念，核心服务包括数据标注、数据采集、定制化数据集构建。公司在马鞍山、湖州等地部署具身机器人技术创新中心，聚焦实景化场景搭建、具身基地运营及数据标准化流程构建。全国具身智能基地总面积超10,000平方米，预计2026年具身智能数据产量将突破1,000万条，持续为人工智能产业输送高质量数据动能。

产品矩阵

构建以数据标注与数据资产管理为核心的全生命周期数据平台；具备数据采集、标注、数据集建立等全栈服务能力；可覆盖大模型、具身智能、自动驾驶、AI医疗、金融、保险等广泛行业场景

行业场景	具身智能	自动驾驶	AGI	其他垂类行业
三大功能	数据标注	数据采集	数据管理	
业务平台	BASE数据标注平台 - BASE ADS自动驾驶数据标注平台 - BASE Studio通用数据标注平台 - BASE Omni多模态数据标注平台		BRIC数据采集平台 - BRIC Forge图像数据采集平台 - BRIC Echo语音采集平台 - BRIC Rover大模型Agent GUI数据采集平台 - BRIC Robo具身智能数据采集平台	
基础平台	Blink数据管理平台 - 批次追踪 - 流转编排 - 权限隔离 - 合规审计		BAS算法服务套件 - 自动驾驶算法服务 - 具身智能算法服务 - 大模型算法服务 - 其他场景算法服务	
	Bit模型版本管理平台 - 训练追踪 - 模型管理 - 模型评测 - 权重分发			

标杆客户

- 自动驾驶领域：吉利汽车、地平线、比亚迪、小米汽车、如祺出行、岚图汽车、赛力斯、长城汽车等



- 大模型领域：腾讯、阿里巴巴、美团、京东、夸克、阶跃星辰、网易、百度、智谱等



- 具身智能领域：星海图、蚂蚁集团、优必选、极佳视界、美的、星尘智能等



2026年

中国 AI 应用全景图谱报告



量子位公众号



量子位智库公众号



扫码获取更多报告

研究人员

王昕祎 量子位 AI 100 负责人
刘铁鹰 量子位 AI 100 分析师